

## 2030年のあるべき姿の実現に向けた優先的なゴール



### 自治体の概要

- ・面積: 84.59km<sup>2</sup>(県内で2番目に狭い)
- ・人口: 69,328人(2020年12月1日現在)
- ・人口密度: 819.6人/km<sup>2</sup>(県下NO.1)



眼鏡、繊維、漆器の三大産地産業を中心とした「ものづくり」のまち



### 今後のビジョン・計画

笑顔があふれる持続可能な「めがねのまちさばえ」

鯖江市「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の4つの基本目標

- ① 魅力ある雇用の創出
- ② 若者が住みたくなるまちの創造
- ③ 若くて元気なまちの創造
- ④ 安心して快適に暮らせるまちの創造

目標達成のための4つの重点施策のうちひとつに、「SDGsの推進」を設定



鯖江市SDGsシンボルマーク「グローバル」

### SDGsに関する特徴的な取組

#### さばえSDGs推進センターオープン

- ★人・もの・情報がつながる拠点として、市のランドマークであるめがね会館の9階に整備
- ★センターを中心に本市の取組を国内外へ発信
- 国内外の情報を収集し市民へ提供

<https://www.sabae-sdgs.jp/>



ホームページ



facebook



instagram

#### 女性が輝くまちづくり



- ★「鯖江市役所JK課」「鯖江市JKOG課」
- 「おかみさん会」など、あらゆる世代の女性がまちづくりに参加
- ★「インポスター症候群ゼロ運動」の推進や
- 「国際女性デー」に合わせたPRキャンペーンの実施



JK課発案の事業「ヒカヒカプラン」の様子



「国際女性デー」に合わせた「オレンジメガネキャンペーン」を実施

#### 鯖江産眼鏡の全国購入支援キャンペーン(総額2億1千万円)

- ★SDGsの推進をきっかけに繋がった全国の眼鏡小売店と産地
- 鯖江が連携・協力し、鯖江産眼鏡の購入者対象に一律3千円をキャッシュバックするキャンペーンを実施中(～2021.3.31)



産地からの  
総額1億5千万円  
キャッシュバック  
キャンペーン

- ★コロナ禍で苦境に立たされている眼鏡業界を関係者全員で力を合わせて盛り上げるとともに、売上金の一部を医療従事者支援に充てる予定。



キャンペーンHP