

2030年のあるべき姿の実現に向けた優先的なゴール



自治体の概要

- ・人口: 800,760人 (R2.9末時点)
- ・市域面積: 1,558.06km²
- ・主な産業: 輸送用機器等
- ・主な名産品: 楽器、バイク、自動車、うなぎ、みかん等



今後のビジョン・計画

浜松が「五十年、八十年先の『世界』を富ます」

温暖な「国土縮図型都市」	進取の気風「やрмаいか精神」	多様性と共助にあふれた社会
--------------	-----------------	---------------

最高のサンドボックス	×	旺盛なチャレンジ精神	×	多様な組み合わせと連携
------------	---	------------	---	-------------

2030年のあるべき姿

「高める」、「活かす」、「認め合う」など
浜松市総合計画で示した「1ダースの未来」(2045年の理想の姿)

SDGsに関する特徴的な取組



FSC認証を活用した持続可能な森林経営

市町村別FSC森林認証取得面積 **49,130ha 全国第1位**

FSC-COC認証取得者数 **60事業者**



持続可能な森林経営の推進
○適切な森林管理
○森林施業等の低コスト化

林業・木材産業の成長産業化
○森林組合や木材関係事業者等の雇用創出・拡大

天竜材の利用拡大
○住宅・非住宅への積極利用
○公共物件の木質化



「エネルギー・スマートシティ」の実現

市町村別再生可能エネルギー導入容量

全国第1位

導入容量 **587.582kW** (令和2年3月末時点)

- 地域特性を活かした再生可能エネルギーの導入
- スマートコミュニティの創出
- 浜松市域“RE100”宣言



多文化共生社会の実現

外国人住民数 **25,454人**

- 外国にルーツを持つ子供たちへの教育支援 (浜松モデル)
- 学齢期を過ぎた外国にルーツを持つ青少年のキャリア支援
- インターカルチュラル・シティ・ネットワークに

アジアの都市として初めて加盟

浜松モデル

- ① 転入時等の就学案内
 - ② 就学状況の継続的な把握
 - ③ 就学に向けてのきめ細かな支援
 - ④ 就学後の定着支援
- 関係機関と連携したオール浜松体制

